

アフターコロナに向けて！

戦略的思考で実現する「利益アップの仕組みづくり」

アフターコロナに向き合うとき、事業を継続させ、成長させていくためには、戦略的な思考が必要となっています。

さらに、少子・高齢化の進展や激変する経済環境の中で、適正な利益を確保し、継続して成長していくために、変化に対応した経営戦略と着実な実行が必要となってきます。

本セミナーでは、経営に役立つ戦略的思考のフレームワークを活用し、利益アップを実現するためのヒントを学びます。

セミナー講師

大谷 金久（大谷経営コンサルティング 代表）

中小企業診断士、一級ファイナンシャルプランニング技能士、宅地建物取引士

セミナーの内容（2時間～3時間）

1. コロナ禍の今、求められる対応とは
2. 経営に役立つ戦略的思考
3. 利益アップの方程式とは
4. コスト削減の勘所
5. 売上アップの仕組みづくり
6. 粗利アップは押し引きで
7. 利益アップを実現させるために